

外貿協會 2023 年  
「馬達加斯加」  
貿易尖兵

## 目錄

一、	馬達加斯加國家介紹.....	3
(一)	簡介.....	3
(二)	當前經濟情勢與未來預測.....	4
二、	馬達加斯加國內產業.....	6
(一)	自然資源.....	6
(二)	其它礦物.....	7
(三)	生物多樣性與旅遊業.....	8
(四)	農業及農企業.....	9
(五)	旅遊與餐旅業.....	9
(六)	再生能源.....	11
(七)	紡織品與成衣.....	11
(八)	醫療保健服務.....	12
三、	馬達加斯加之主要貿易夥伴.....	12
(一)	主要進口來源國家(2022年).....	13
(二)	馬達加斯加的熱門進口產品.....	13
(三)	馬達加斯加進口貨品類別(以美元計價,2022年).....	14
(四)	台灣與馬達加斯加雙邊貿易狀況(2020-2022年).....	16
四、	商業環境挑戰.....	18
五、	拓銷機會.....	19
六、	馬達加斯加尖兵重要成果.....	20
七、	檢討與建議.....	20
(一)	結論.....	20
(二)	檢討與建議.....	21
八、	重要企業及公協會訪談紀錄.....	22
(一)	Worldorizon.....	22
(二)	SICMA.....	23
(三)	Vitaplast.....	24
(四)	安塔那那利佛商會 Antananarivo Chamber of Commerce and Industry (Chambre de commerce et d'industrie d'Antananarivo, CCIA).....	25
	附錄：拜訪照片.....	26

## 一、馬達加斯加國家介紹

### (一) 簡介

2022年，馬達加斯加的國內生產總值近149.55億美元，實行市場經濟，以農業與新興旅遊業、紡織業、採礦業為經濟主力。馬達加斯加的農業生產稻米與木薯等熱帶主食作物，以及香草與咖啡等經濟作物。

儘管馬達加斯加是全球最貧窮的國家之一，但由於其豐富的自然資源、多樣化的生物多樣性及新興市場地位，為新商機提供了獨特前景。然而，思考該國的基礎建設限制、政治情勢、法規環境及社經因素時，必須仔細考量利弊得失。

世界銀行(World Bank)表示，馬達加斯加坐落於非洲東南岸附近的印度洋上，像一張誘人的畫布，該國未來的商業投資潛力無窮。該國之地景充滿了獨特的財富：豐富的自然資源、無與倫比的生物多樣性及經濟擴張的前景。上述條件創造出了一個開放的舞台，企業得以進入新興市場，充滿著潛在的可能性，等待外界探索。

這個島國擁有從礦產到寶石等豐富多樣的資源，凸顯了其作為投資沃土的潛力。此外，馬達加斯加獨特的動植物生態，不僅在世界其它地方絕無僅有，同時也是極為豐富的生物多樣性來源。上述資產與國家的經濟軌跡結合，馬達加斯加邀請國內外企業，在邁向國家繁榮之路上發揮關鍵作用。

然而，就像任何一張畫布一樣，馬達加斯加的發展前景也並非沒有挑戰。解決基礎建設不足、政治不確定性和錯綜複雜的監管法規等問題，必須制定出完整的因應策略。但在挑戰中，也蘊含著創新解決方案的機會，為企業的成長與繁榮奠定了基礎，同時也為國家的發展帶來積極貢獻。

馬達加斯加的經濟潛力如旭日東昇，精明的企業家與企業有機會在這如同繡著錯綜複雜圖案的掛毯的國度，創造出自己的精彩故事。透過善用島國的資源、擁抱永續發展並與當地社區合作，投資企業可以與在地共同譜出不僅能獲利，而且能與國家文化和環境價值觀產生共鳴的故事。

在這不斷發展的敘事中，企業有能力留下屬於自己的印記，同時成為馬達加斯加的成長故事中，不可或缺的參與者。心懷目標、理解和遠見探索這片土地，企業可以解開這個島國隱藏的寶藏，並攜手創造更光明的未來——在這幅迷人的畫布上，追尋共同繁榮，成為故事的主角。

## (二) 當前經濟情勢與未來預測

馬達加斯加面臨數項經濟挑戰，影響其整體發展與穩定：

1. 馬達加斯加的經濟嚴重依賴農業，大部分人口從事自給自足農業。對農業的依賴使得該國經濟容易受到氣候變遷、自然災害及全球原物料商品價格波動等因素之影響。
2. 馬達加斯加獨特的生物多樣性受到森林砍伐、棲地流失與非永續農業習俗的威脅。該國豐富的自然資源往往在沒有適當環境保護的情況下被開採，如此做法可能對經濟和環境造成長期負面影響。
3. 基礎建設不足，包括交通網路、電力供應與基本服務不佳，為經濟成長及發展帶來了重大挑戰。
4. 馬達加斯加的外債負擔令人擔憂，外債可能使政府投資教育、醫療保健與基礎建設等關鍵部門的能力受限。
5. 工業化程度低：該國工業部門相對不發達，農業以外的產業多元化程度有限。此情形阻礙了該國創造高技能就業機會及提高生產力的能力。
6. 馬達加斯加在轉型階段的經濟格局，呈現出挑戰與機會並存的局面。儘管面臨貧窮、人均國內生產毛額 (GDP) 相對偏低等問題，但該國積極採取措施吸引外資，實施政策改革與提供誘因。上述策略方針使馬達加斯加為希望開拓新市場的企業提供了誘人前景。

根據非洲開發集團的預測，馬達加斯加的預測經濟軌跡為：預計 2023 年時，實質 GDP 成長將達到 4.2%，並在 2024 年進一步加速至 5.0%。採礦業與採石業的復興，以及旅遊業的持續復甦，預計將推動實質 GDP 成長。從需求面看來，石墨、鎳、鈷等礦產的投資及出口，將為能源轉型做出貢獻。

然而，某些挑戰和考量被指出為此一積極前景的潛在障礙。通貨膨脹率預計將上升，2023 年時達到 9.5%，然後於 2024 年逐漸下降到 8.2%。另一方面，預計 2023 年與 2024 年，預算赤字將縮小至 GDP 的 3.0% (平均值)。這是由於 2022 年 12 月與經銷商達成的協議，導致石油產品收入增加。

對外貿易方面，預計 2023 年經常帳赤字將維持相對穩定，到 2024 年小幅下至 GDP 的 5.2%。馬達加斯加面臨經濟障礙，幸好該國積極的政策調整與投資獎勵措施，使其成為企業探索新市場極具吸引力的選擇。預期的

GDP 成長、採礦業和旅遊業等行業的反彈，以及關注能源轉型中礦產出口的情形，都是積極的指標。然而，謹慎考量與管理通膨、赤字和外部風險等挑戰，對於確保國家經濟持續發展至關重要。

## 1、國內生產毛額(GDP)

依據世界銀行的數據，馬達加斯加的國內生產毛額(GDP)與許多其他國家相比，相對較低。2020 年，馬達加斯加的 GDP 約為 141.1 億美元。2022 年，馬達加斯加的 GDP 為 149.5 億美元。該國經濟極度依賴農業、礦業及旅遊業。

## 2、馬達加斯加經濟預測

項目	實際數據	2023 第三季	2023 第四季	2024 第一季	2024 第二季
<u>通貨膨脹率</u> (%)	11.75	10.5	9.8	8.5	8
<u>利率</u> (%)	9.50	9.5	9.5	9	9
<u>貿易帳</u> (百萬美元)	-291.32	-125	-162	-162	-162
<u>GDP 年成長率</u> (%)	3.80		4.2		
<u>失業率</u> (%)	2.10		2.7		
<u>經常帳佔 GDP 比重</u> (佔 GDP 百分比)	-5.80		-5.8		
<u>政府債務佔 GDP 比重</u> (佔 GDP 百分比)	36.20		50		
<u>政府預算</u> (佔 GDP 百分比)	-3.20		-6.2		

## 二、馬達加斯加國內產業

### (一) 自然資源

馬達加斯加豐富的礦產、寶石蘊藏量，與農產品產量，為各行各業提供了利潤豐厚的機會。上述資源的巨大潛力尚未開發，可以為採礦業、製造業及農企業提供極大優勢。

儘管潛力巨大，馬達加斯加的礦產工業尚不發達。然而，新礦床的發現及開發還有廣大的空間。根據姆本迪(Mbendi)商業新聞報導，目前採礦業對 GDP 的貢獻不到 1% (若考慮到非正規部門，則約為 3%)，且僅僱用約 1% 的勞動力。值得注意的是，馬達加斯加在幾個關鍵領域擁有顯著的產量，包括：

1. 鉻鐵礦：該國生產高品質的化學及冶金級鉻鐵礦，為許多產業帶來了希望。
2. 石墨：馬達加斯加以其高品位結晶鱗片石墨而聞名，它是各種產業應用中的寶貴資源。
3. 寶石：馬達加斯加擁有全球最大的藍寶石蘊藏量，使其成為全球寶石市場的重要參與者。
4. 其它資源：馬達加斯加還蘊藏金、鎳、鈷、重礦砂、鋁土礦、煤炭及石油產品。煤炭潛力估計約 1 億公噸，主要集中在西南地區。然而，基礎建設的挑戰阻礙了煤炭資源的開發。

為了充分利用上述資源的潛力，有必要對該國的基礎建設進行重大改進與更新。最近相關人士才開始深入研究馬達加斯加的地質，研究結果顯示該國地質與莫三比克、及斯里蘭卡等地區的地質相似。

馬達加斯加的資源組合超出了前面提到的範圍，包括鋁土礦、鈾、石英、銅、鉛、拉長石、白水晶、玫瑰榴石及大理石礦藏。值得注意的是，這裡蘊藏著總計約 4 億公噸的巨量鐵礦石蘊藏與大量煤炭資源，特別是在東南部地區，估計總資源量可能超過 5 億公噸。

為了充分利用如此多樣的可能性，馬達加斯加需要投資基礎建設發展和地質探勘。這項投資對於將該國巨大的礦產潛力轉化為有形的經濟優勢至關重要，從而使國內工業和國際貿易受益。



## (二) 其它礦物

馬達加斯加擁有豐富的礦產資源，其中包括東南部 Manantenina 的鋁土礦礦藏，估計蘊藏量達 1 億公噸。據報道，Solala 附近還蘊藏大量鐵礦石，蘊藏量約 4 億公噸。然而，由於缺乏足夠的基礎建設來支持經濟上的開採與加工，這些寶貴資源的開發受到阻礙。

該國的礦產生產超出了鋁土礦和鐵礦石的範疇。馬達加斯加以生產和出口各種礦物而聞名，如石墨、拉長石、大理石、鉛、雲母、少量鈹、金、稀土礦物以及水泥、長石、裝飾石、寶石、石英和鹽等工業礦物。

儘管礦產資源具有巨大潛力，但農業仍然是馬達加斯加經濟的支柱。農業部門佔國內生產毛額(GDP)的 25% 以上，僱用了約 80% 的人口。近年來，由於對美國市場的免稅出口，成衣工業也經歷了顯著成長，目前美國市場佔該國出口的 30% 以上。成衣業的成長為 2005 年的亮眼經濟表現做出了貢獻，GDP 增加了 5.1%。

然而，值得注意的是，儘管取得了上述經濟成就，馬達加斯加絕大部分人口尚未直接受益於這種成長。世界銀行估計，約 70% 的人口每天的生活費仍不足 1 美元，表示將經濟進步轉化為絕大部分人口生活條件改善，依舊是一個挑戰。

馬達加斯加擁有豐富的礦產資源，如鋁土礦、鐵礦、石墨等。雖然該國經濟多元化，重點關注農業及不斷發展的成衣業，但在基礎建設發展與解決貧困問題，以確保經濟成長轉化為更廣泛的社會改善方面，仍面臨持續挑戰。

馬達加斯加擁有鋁土礦、石墨和寶石等珍貴的礦產資源，可以開發採礦作業與下游加工設施。

馬達加斯加擁有大量鋁土礦礦藏，對鋁的生產至關重要。建立鋁土礦開採作業及氧化鋁精煉設施，可以為該國的工業化和出口潛力做出貢獻。

石墨生產：馬達加斯加是世界首屈一指的優質石墨生產國之一。投資現代採礦技術和加工廠可以提高石墨產量，並滿足全球對電池與電子等各行業使用的關鍵原材料不斷增長的需求。

馬達加斯加以其寶石資源而聞名，包括藍寶石、紅寶石與祖母綠。制定負責任且永續的寶石開採方式，可以促進該國的寶石貿易和出口。切割和拋光等下游加工，可以顯著增加產出寶石的價值。

### (三) 生物多樣性與旅遊業

世界銀行表示，馬達加斯加豐富的生物多樣性和蓬勃發展的旅遊業，為各種既可獲利又可達成環境永續的商機提供了肥沃的土壤。以下是此類企業的數種可能的經營方式：

1. 生態旅館與住宿：建立生態友善旅館、度假村和住宿，為遊客提供沉浸式體驗，同時強調永續、負責的資源管理，並盡量減少對環境的影響。
2. 野生動物生態與觀察之旅：制定以觀察馬達加斯加獨特的野生動物為中心的旅遊套裝行程，包括狐猴和變色龍等特有種。專家導遊可以為遊客提供資訊豐富且負責的野生動物觀賞體驗。
3. 以自然為本的活動：提供一系列以大自然為中心的活動，如賞鳥之旅、由導遊帶領的徒步旅行、划獨木舟和浮潛，讓遊客近距離探索馬達加斯加多樣的生物多樣性。
4. 文化體驗：與當地社區合作，提供沉浸式文化體驗、傳統舞蹈表演、手工藝工作坊，並為遊客提供接觸當地習俗和傳統的機會。
5. 保育措施：建立直接為保育工作做出貢獻的企業，例如支持重新造林計畫、野生動物保護計畫與棲地恢復計畫。
6. 教育計畫：針對學校、大學和具有生態意識的旅客，制定教育計畫及研討會，提高大家對生物多樣性、保育、永續的認識。
7. 攝影藝術工作坊：在風景如畫的自然環境中舉辦研討會，讓參與者在學習新技能的同時，捕捉馬達加斯加的風景和野生動物。
8. 永續紀念品與工藝品：手作與銷售環保紀念品、手工藝品及產品，頌揚馬達加斯加的生物多樣性與文化，同時促進道德採購及永續發展。
9. 交通服務：為遊客提供環保的交通選擇，例如電動車或混合動力汽車，以盡量減少旅行對環境的影響。
10. 餐廳與美食體驗：建立餐廳或美食體驗，展示採用永續的在地食材製作的在地美食，促進美食旅遊和永續農業習俗。
11. 探險旅遊：在馬達加斯加多樣化的自然景觀中提供攀岩、洞穴探險、越野探險等活動，來滿足冒險愛好者的需求。
12. 志工與保育旅遊：為遊客創造參與保育、野生動物監測、棲地復育



或社區發展計畫相關志工工作的機會。

在馬達加斯加的生物多樣性與旅遊產業尋求商機時，維持經濟獲利能力和環境責任之間的平衡極為重要。納入永續實踐、促進社區參與以及尊重當地文化，應該成為所有商業活動的核心。透過上述做法，企業可以確保當地環境與社區長期受益，促進經濟成長和環境保護。

#### **(四) 農業及農企業**

馬達加斯加肥沃的土地和多樣化的氣候支持各種農作物的生產，包括香草、香料、可可與各類水果。商機存在於耕種、加工與出口上述農產品。

馬達加斯加是世界首屈一指的香草生產國之一，以其高品質的波本香草豆而聞名。對小農和大型農業企業來說，香草種植都是一項利潤豐厚的事業。全球市場對天然香草的需求仍然很高，使其成為有價值的出口商品。

馬達加斯加以該國生產的丁香、黑胡椒、肉桂等香料而聞名。該國獨特的風土和氣候條件造就了香料的獨特風味，為香料種植、加工與出口提供了機會。

可是馬達加斯加另一個極具前景的產業。該國的可可豆以其獨特的風味而聞名，越來越受到巧克力製造商和消費者的認可。投資可可種植和加工可能是足以獲利的事業。

馬達加斯加多樣化的氣候適合種植各類水果，包括荔枝、芒果、鳳梨與柑橘類水果。上述種類水果的生產和出口，無論是新鮮或加工水果，皆為農企業的發展提供了機會。

除了初級作物生產外，透過加工增加農產品價值也具有巨大潛力。農產品加工包括為出口市場提供乾燥及包裝香草豆、香料或水果等活動。建立加工設施可以創造就業機會，並增加最終產品的價值。

儘管潛力巨大，馬達加斯加的農業部門仍面臨基礎建設不足、融資管道有限及氣候變遷影響等挑戰。

#### **(五) 旅遊與餐旅業**

旅遊業是馬達加斯加的重要產業之一，為政府提供財政資源來保護該國之自然區域與狐猴。

馬達加斯加獨特的生物多樣性、令人驚嘆的風景和豐富的文化遺產，確實使該國之旅遊業與餐旅業之發展前途無量。

1. 生態旅遊：馬達加斯加因其非凡的生物多樣性而經常被稱為「第八洲」，其中許多物種在地球上其它地方都找不到。此特殊生態為生態旅遊提供了重要的機會，包括野生動物觀賞、觀鳥與自然攝影。遊客可以探索國家公園及保護區，觀賞狐猴、變色龍、猴麵包樹和其它特有的動植物。
2. 野生動物之旅：馬達加斯加多樣化的生態系統，從雨林到半乾旱地區，皆提供了各式各樣的野生動物體驗。觀察野生動物旅行以及由導遊帶領的探險，可以吸引有興趣捕捉馬達加斯加獨特物種和景觀的自然愛好者和野生動物攝影師。
3. 生態旅館：開發與自然環境融為一體的環保住宿和旅館，可以滿足具有環保意識的旅客的需求。這些生態旅館的地理位置優越，靠近國家公園和保護區，為遊客探索馬達加斯加的自然奇觀提供舒適的基地，同時將環境影響減到最小。
4. 文化體驗：馬達加斯加的文化多樣性，包括不同的民族和傳統，為文化旅遊提供了機會。遊客可以參與文化體驗，如傳統音樂和舞蹈表演、手工藝工作坊，以及參觀當地社區以了解馬達加斯加的習俗和傳統。
5. 探險旅遊：馬達加斯加多樣化的自然景觀，包括山脈、洞穴與原始海岸線，為探險旅遊活動提供了機會，如健行、攀岩、洞穴探險以及浮潛和水肺潛水等水上活動。
6. 歷史與考古旅遊：馬達加斯加的歷史受到非洲、亞洲和歐洲的影響，產生了獨特的歷史遺跡和考古發現。推廣和保護文化遺址，可以吸引愛好歷史的旅客與研究人員。
7. 基礎建設發展：為了充分發揮其旅遊潛力，馬達加斯加需要投資基礎建設發展，包括交通運輸、道路、機場與餐旅設施。改善偏遠目的地的連結性及易達性，是旅遊業成長的關鍵。
8. 永續旅遊實踐：永續旅遊實踐，例如負責的野生動物觀賞、廢棄物管理與社區參與，對於為子孫後代保護馬達加斯加的自然和文化資產極其重要。
9. 旅遊業教育訓練：投資當地導遊、餐旅產業員工及保育人士的教育

訓練，可以提高遊客體驗的品質，並為旅遊業的長期成功做出貢獻。

## (六) 再生能源

該國豐富的陽光和風能資源，造就了太陽能電場與風電場等再生能源計畫。

馬達加斯加靠近赤道的地理位置，導致太陽輻射強度頗高，使其成為太陽能發電的理想地點。太陽能發電廠、屋頂太陽能裝置與太陽能迷你電網，皆可利用這豐富的資源。

馬達加斯加沿海地區和高地地區風力強勁且長時間持續，有利於生產風能。可以在這些地點建立風電場來產生潔淨電力。

投資再生能源計畫有助於減少該國對化石燃料的依賴，並有助於減少溫室氣體排放，促進環境永續。

馬達加斯加的許多偏遠和農村地區缺乏可靠的電力供應。再生能源計畫，特別是離網式太陽能與風能系統，可以幫助縮小能源獲取差距，並改善當地社區的生活品質。

減少對進口化石燃料的依賴，可以增強能源安全，並降低受全球燃料價格波動與供應中斷影響的脆弱性。

私人企業的機會：私人公司與投資人可以探索再生能源計畫開發的機會，包括與國營公用事業公司簽訂的購電協議(PPA)，或欠缺公用事業服務地區的離網式解決方案。

## (七) 紡織品與成衣

免關稅進入美國市場：AGOA 允許包括馬達加斯加在內的符合條件的非洲國家，以免關稅與免配額的方式進入美國市場，包括紡織品與成衣等多種產品。上述最惠國待遇准入，增強了馬達加斯加紡織品與成衣對美國出口的競爭力。

紡織與服飾製造業：馬達加斯加的紡織與服飾製造業正在不斷發展。對現代機械、生產流程和勞動力訓練的投資，可提高該產業的生產力及產品品質。

馬達加斯加可以探索供應鏈整合的機會，包括棉花種植和垂直整合的紡織與成衣業的發展。

## (八) 醫療保健服務

對現代醫療設施、醫療設備和藥品的投資，可滿足醫療保健需求。

**改善醫療服務：**對醫療保健基礎建設的投資，可以擴大獲得優質醫療服務的機會，尤其是在通常缺乏醫療保健設施的農村與服務不足地區。

**先進的醫療設備：**針對醫療保健設施進行更新與現代化，引進最先進頂尖的醫療設備，可以增強診斷能力與提供更多治療選擇，繼而改善病患照護與治療結果。

**藥品生產：**投資藥品生產設施有助於該國減少對進口藥品的依賴，並確保以大眾可負擔的價格穩定供應基本藥物。

**遠距醫療：**利用遠距醫療服務技術可將醫療保健服務擴展至偏遠地區，將病患與專家連繫起來，並提高醫療保健服務的效率。

**文化體驗與手工藝：**馬達加斯加豐富的文化遺產可以激發專注於文化體驗、當地手工藝與藝術的企業。

## 三、馬達加斯加之主要貿易夥伴

馬達加斯加之主要貿易夥伴包括：

**中國：**中國一直是馬達加斯加最大的貿易夥伴之一，馬達加斯加進口機械、電子產品、紡織品等商品，並出口香草等農產品。

**法國：**作為前殖民母國，法國與馬達加斯加仍保持經濟聯繫。雙邊貿易關係涉及多項商品，包括機械、設備、化學品和農產品。

**美國：**美國是馬達加斯加的重要貿易夥伴，尤其是在紡織品與成衣出口方面，因為貿易協定允許免關稅進入美國市場。

**印度：**馬達加斯加與印度的貿易關係包括進口石油產品、機械和電子產品，以及出口香草和其它農產品。

**南非：**馬達加斯加與南非進行各種商品貿易，包括機械、車輛與製成品。

**阿拉伯聯合大公國(UAE)：**UAE 在馬達加斯加的貿易中發揮了重要作用，馬達加斯加進口石油產品和機械，以及出口海鮮與香草等品項。

**土耳其：**土耳其向馬達加斯加供應各種商品，包括紡織品、機械與電子產品。

**泰國：**泰國向馬達加斯加出口機械、車輛與電子產品等商品。

**德國：**德國是馬達加斯加機械、車輛與工業設備的來源國。

**馬來西亞：**馬達加斯加從馬來西亞進口各種產品，包括機械、電子產品與棕櫚油。

### (一) 主要進口來源國家 (2022 年)

馬達加斯加進口來源國	金額
全球	54 億 4,819 萬 1 千美元
<u>中國</u>	11 億 7,973 萬 9 千美元
<u>阿曼</u>	6 億 128 萬 9 千美元
<u>印度</u>	5 億 4,942 萬 2 千美元
<u>南非</u>	2 億 6,879 萬 8 千美元
<u>法國</u>	2 億 6,483 萬 6 千美元
<u>阿拉伯聯合大公國</u>	1 億 8,936 萬 6 千美元
<u>馬來西亞</u>	1 億 8,205 萬 7 千美元
<u>巴基斯坦</u>	1 億 5,894 萬 2 千美元
<u>模里西斯</u>	1 億 5,316 萬 4 千美元
<u>沙烏地阿拉伯</u>	1 億 5,228 萬 2 千美元

資料來源：世界貿易中心 (International Trade Centre)

### (二) 馬達加斯加的熱門進口產品

**石油產品：**馬達加斯加進口大量石油產品以滿足其能源需求，包括汽油、



柴油和其他精煉石油產品。

**機械與設備：**包括農業、製造業與建築業在內的各產業，機械與設備都是進口最多的。

**電子產品：**消費性電子產品、電子設備與零件，通常依賴進口來滿足國內需求。

**車輛與汽車零件：**馬達加斯加進口車輛，包括汽車、卡車和摩托車，以及用於維護和組裝的汽車零件。

**化學品：**藥品、化肥和工業化學品等各種化學產品也需要進口。

**鋼鐵：**進口鋼鐵等原料用於建築和製造目的。

**紡織品與成衣：**雖然馬達加斯加以其紡織品與成衣出口而聞名，但它也進口紡織品、布料與成衣，以滿足國內需求。

**塑膠與橡膠製品：**塑膠與橡膠製品材料使用於許多產業，包括包裝與製造。

**食物產品：**某些食品，包括穀物、糧食及加工食品，馬達加斯加需透過進口來補充國內供應。

**紙張與紙板：**用於包裝和其他用途的紙張與紙板等產品也需要進口。

### (三) 馬達加斯加進口貨品類別 (以美元計價，2022 年)

從進口品項(下表)來看，馬達加斯加的主要進口產品有：燃料 (佔進口總額的 21.0%)、食品(7.5%)、機械設備(6.8%)，前 10 項進口貨品就佔整體進口金額的 63.2%。

馬達加斯加進口貨品類別	金額
<u>礦物燃料、油、蒸餾產品</u>	11 億 5,170 萬 5 千美元
<u>穀物</u>	4 億 1,067 萬 6 千美元
<u>機械、核子反應爐、鍋爐</u>	3 億 7,225 萬 7 千美元
<u>動物、植物脂肪與油、裂解產品</u>	2 億 6,738 萬 4 千美元
<u>電機、電子設備</u>	2 億 5,382 萬 4 千美元
<u>鹽、硫磺、泥土、石頭、石膏、石灰與水泥</u>	2 億 5,522 萬 4 千美元

馬達加斯加進口貨品類別	金額
<u>鐵路、有軌電車以外之車輛</u>	2 億 2,060 萬 8 千美元
<u>塑膠</u>	1 億 8,549 萬 9 千美元
<u>醫藥產品</u>	1 億 8,125 萬 1 千美元
<u>針織布</u>	1 億 6,514 萬 9 千美元

資料來源：世界貿易中心 (International Trade Centre)

#### (四) 台灣與馬達加斯加雙邊貿易狀況(2020-2022 年)

馬達加斯加進口來自台灣及全球之進口貨品金額 (單位：千美元)

產品代碼	產品標籤	馬達加斯加來自台灣之進口貨品			馬達加斯加從全球之進口貨品		
		2020 年金額	2021 年金額	2022 年金額	2020 年金額	2021 年價值	2022 年價值
總計	所有產品	31,779	31,834	35,084	3,227,340	4,380,344	5,478,191
60	針織或鉤編布料	4,280	5,771	7,545	79,430	129,705	165,149
87	鐵路或有軌電車以外之車輛，及其零件和配件	3,461	4,493	3,924	188,311	200,998	220,582
54	人造絲；人造紡織材料之成幅、成條者及類似品	1,926	2,224	3,756	39,193	52,863	70,773
84	核反應爐、鍋爐、機械及機械器具；其部分	2,738	2,458	3,039	258,211	345,368	372,198
85	電氣機械與設備及其零件；錄音機與重播機、電視...	1,216	1,432	2,822	160,778	219,613	254,025
39	塑膠及其製品	775	1,675	2,384	110,813	147,404	185,499
55	人造短纖維	1,001	1,057	2,380	31,462	41,926	44,853
96	各種工業製成品	1,166	1,614	1,309	34,663	38,035	42,691
58	特殊平織布；簇絨紡織布；蕾絲；掛毯；輔料；刺繡	511	792	989	19,445	26,787	31,927
32	鞣劑或染色萃取物；單寧及其衍生物；染料、顏料和其他著色劑...	417	530	988	15,456	19,520	21,699

**馬達加斯加出口至台灣貨品 (單位：千美元)**

產品代碼	產品標籤	馬達加斯加出口至 台灣之貨品			馬達加斯加出口至 全球之貨品		
		2020年 金額	2021年 金額	2022年 金額	2020年 金額	2021年 金額	2022年 金額
總計	所有產品	13,953	45,967	82,872	1,956,910	2,718,729	3,509,026
81	其他卑金屬；金屬陶瓷；及其製品	659	7,677	43,034	33,087	106,167	217,565
75	鎳及其製品	12,890	37,750	39,411	146,779	514,302	868,767
25	鹽；硫；泥土與石頭；石膏材料、石灰與水泥	117	110	251	31,711	49,142	82,241
09	咖啡、茶、馬黛茶與香料	176	117	103	595,856	753,923	820,694
06	活樹與其他植物；鱗莖、根及類似產品；切花與觀賞樹葉	0	42	29	450	737	777
07	食用蔬菜與某些根莖類植物	44	80	14	29,932	47,602	38,530
33	精油與樹脂；香水、化妝品或盥洗用製劑	19	34	10	70,533	77,293	75,245
90	光學、攝影、電影、測量、檢查、精密、醫療或外科...	17	5	10	4,176	5,565	4,803
61	針織或鉤編之服飾及服飾配件製品	2	5	3	184,674	223,335	269,337
03	魚類與甲殼類動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物	1	1	3	113,844	111,124	123,507

#### 四、商業環境挑戰

馬達加斯加的商業環境造成了一些可能影響營運便利性與投資機會的挑戰。下列為主要挑戰：

**基礎建設不足：**交通網路不足、能源供應不可靠、不易取得基本服務，可能會阻礙企業營運並增加成本。

**政治動盪：**政治不確定性與國家領導高層更迭的時期，可能會造成商業環境不穩定，影響投資人的信心和長期規劃。

**經濟波動：**包括通貨膨脹與貨幣貶值，可能會影響公司經營、定價與獲利能力。

**腐敗：**廣泛的腐敗會使商業交易複雜化，影響法規監管流程，並為企業創造不公平的競爭環境。

**法規監管複雜性：**複雜的官僚程序、不明確的法規、難以取得各類許可證，可能會延緩商業流程並阻礙投資。

**法治觀念薄弱：**在合約執行與法律保護方面，書面規範與實際執行不一致，可能會破壞商業安全並降低外國投資人投資意願。

**取得融資：**可取得之信貸為有限及融資困難，可能會阻礙業務成長與擴張。

**技能短缺：**某些行業熟練勞動力的短缺，可能會影響生產力和規模化運作的能力。

**基礎建設差距：**使用港口、電信與工業區等現代化設施受限，可能會限制供應鏈與物流。

**環境問題：**與森林砍伐、土地退化和污染相關的挑戰，可能會影響永續商業實踐與負責營運的概念。

**文化與語言差異：**了解文化規範、語言和當地習俗，對於建立牢固的關係及有效的溝通極其重要。

**市場進入：**由於地理障礙和缺乏基礎建設，進入該國國內偏遠及服務不足的市場可能具有挑戰性。

**貿易壁壘：**複雜的貿易法規、關稅和非關稅壁壘，可能影響貨物進出口的便利程度。



**缺乏技術採用：**受限的技術基礎建設及數位素養，可能會阻礙現代商業實踐與數位解決方案之採用。

**土地保有權問題：**土地糾紛和不明確的土地所有權可能會帶來挑戰，尤其是對於依賴土地資源的產業而言。

應對此挑戰需要結合策略規劃、風險緩解與適應當地情況。與當地專家合作、進行徹底的市場研究，以及與當地合作夥伴建立關係，可以幫助應對馬達加斯加商業環境的複雜性，並將成功商業營運的潛力發揮至最大。

## 五、拓銷機會

根據馬達加斯加國家 AGOA 策略，由於該國不斷變化的商業格局與成長潛力，馬達加斯加在各領域皆提供了一系列投資機會。發現並抓住上述利基機會的企業家，足以成為具投資機會領域的先驅。下列為可納入考量的投資領域：

**再生能源：**馬達加斯加在太陽能、風能和水力發電等再生能源方面具有巨大潛力。發展再生能源專案不僅可以滿足該國之能源需求，也符合全球永續發展趨勢。

**農產品加工及出口：**該國豐富的農業資源為加工和出口香草、香料、可和各類水果等產品提供了機會。透過加工增加價值並達到國際品質標準，可以增強競爭力。

**旅遊基礎建設：**隨著旅遊業的發展，改善基礎建設的需求便會增加，包括住宿、交通和娛樂選擇。開發生態友善度假村、探險旅遊設施和獨特的文化體驗，可以回應此種需求。

**生態旅遊與野生動物保育：**馬達加斯加獨特的生物多樣性為生態旅遊與保育計畫提供了機會。建立旅館、導遊帶領的旅行團與保育專案計畫，可以吸引有環保意識的旅客。

**資訊科技與技術：**隨著數位化程度的不斷提高，面向該國國內和國際市場的 IT 服務、軟體開發與科技新創公司皆極具潛力。

**採礦與礦產加工：**該國豐富的礦產資源，包括鋁土礦、石墨和寶石，為採礦作業與投資下游加工設施提供了潛力。

**基礎建設發展：**隨著經濟的發展，需要改善基礎建設，包括道路、港口與

能源設施。基礎建設項目中的公私部門合作夥伴關係，可能帶來豐厚利潤。

**農業創新：**開發創新農業實踐、永續農業方法與引進新作物，可以增強糧食安全並創造出口機會。

**製造與出口：**生產紡織品、成衣與手工藝品等出口加值產品，可以受益於較低的勞動成本與免稅進入國際市場。

**醫療保健與福利：**隨著民眾在醫療保健需求方面的增加，投資現代醫療保健設施、藥品與養生保健中心，可以滿足不斷成長的需求。

**教育與技能發展：**民眾需要優質教育與技能發展計畫。投資教育機構與職業培訓中心，可以回應這一需求。

**廢棄物管理與回收：**隨著社會大眾對環境問題的認識不斷增強，投資廢棄物管理和回收設施，可以促進永續發展和經濟成長。

## 六、馬達加斯加尖兵重要成果

### 1. 拜會馬達加斯加安塔那那利佛商公會

提供台灣產品雜誌及台灣國際專業展展覽訊息予商公會，該機構表示將協助將相關訊息發送予其會員。後續也將持續與公會聯繫洽商簽署 MOU 事宜。若未來將有貿訪團赴該國，公會亦將協助邀請當地會員與會。

### 2. 拜訪買主，邀請買主赴臺參觀臺北專業展、採購洽談會等。

### 3. 提報 TOD 商機：

本次拜訪 22 家企業並填寫 TOD 商機紀錄表，共蒐集 25 則商機。

### 4. 提報商情 4 篇：

本次以馬達加斯加企業報導為題，介紹當地商會及 3 家大型採購通路，以及台灣產業適銷產品與拓銷建議。產業涵蓋：機械、消費品、塑膠用品等。

## 七、檢討與建議

### (一) 結論

馬達加斯加為尋求成長與多元化的企業提供了吸引人的機會。該國充

沛的自然資源、豐富的生物多樣性與前景廣闊的新興市場的獨特組合，具有巨大的潛力。雖然應對挑戰是進入任何新市場的必經之路，但明智的策略方法可以在這個不斷變化的環境中為您打開成功之門。

馬達加斯加的商業環境面臨基礎設施不足、政治與經濟不穩定、法規監管複雜和腐敗等挑戰。然而，上述挑戰可以透過仔細的風險評估、徹底的市場研究以及與當地利害關係人建立牢固的關係來解決。

隨著馬達加斯加繼續走在經濟成長和穩定的道路上，積極參與市場可以帶來互利的結果。花時間瞭解馬達加斯加商業環境獨特細微差別的企業家和公司，可以為自己的長期成功做好準備，充分利用這個多元化的國度提供的豐富機會。這樣一來，他們可以在為馬達加斯加的發展做出貢獻的過程中發揮關鍵作用，同時也實現自己在商業上的期望。

## (二) 檢討與建議

1. **馬達加斯加市場大，惟國家整體仍貧窮：**根據世界銀行資料，馬達加斯加 2022 年人均 GDP 僅有 505 美元。此次派遣尖兵亦發現，多數企業為中小型企業，透過電子郵件寄送開發信件的效果不甚明顯。在與商會洽談時，商會也直接表示，該國對產品價格敏感，或大多需要海外投資。當地人雖了解台灣產品品質較優秀，但仍會因為價格太高而卻步，所以，若台灣廠商有意拓銷馬達加斯加，需注意他國廉價產品的競爭。
2. **大型通路商負責進口，再分銷予中小型通路：**進口產品集中由幾家大型通路負責，再分銷與小型通路商。本地企業多為家族經營，企業成員均為家庭成員，採購決策也由大家長做最終決策。未來若籌組貿訪團需靠長期電訪，把行銷火力集中在積極洽邀大型通路商上。
3. **本次尖兵出訪適逢該國總統大選在即，政治不穩：**馬達加斯加預計於今(2023)年 11 月舉行總統大選，預計結果將在 2024 年初確認。10 月派尖兵出訪時，馬路上的示威、抗議活動不斷，街上雖有士兵和警察協助維安，但維安人力，故一般企業和酒店將鐵門拉下，建議住客不要外出，以維護安全。若台灣企業打算與該國進行商業活動，需避開政治選舉期間。

## 八、重要企業及公協會訪談紀錄

### (一) Worldorizon

#### 公司背景

Worldorizon 是 Innoventis 集團旗下的一家公司，該集團總部位於馬達加斯加，自 1952 年成立以來，以多元化的企業組合涵蓋分銷、工業、服務、房地產、貿易和採購等多個領域，其使命是推動非洲的經濟發展。通過提供滿足不同國家需求和購買力的產品和服務，Innoventis 集團旨在改善非洲的經濟前景。Worldorizon 擁有超過 300 名員工，為馬達加斯加的 30 多家公司提供產品。此外，他們在杜拜設有一個辦事處，專注於出口業務，並積極歡迎全球考察團。

#### 業務策略

Worldorizon 主要專注於貿易和採購。該公司的主要目標是將其業務拓展到 55 個非洲國家，最終擴展到其他大陸。為實現這一目標，Worldorizon 的策略之一是通過快速消費品的分銷。他們與國際市場上眾多參與者合作，並以其專業知識、經驗和全球影響力取得競爭優勢。目前，Worldorizon 的目標是根據各個市場的需求和購買力，開發物美價廉的當地產品，其中包括香草、丁香、可可、蜂蜜、荔枝、黑胡椒和乾豆等。

#### 金融與客戶

Worldorizon 的主要業務包括銷售和出口馬達加斯加當地特色產品。這些產品以其卓越的品質和獨特性受到國際市場的關注，為公司帶來穩健的財務收益。公司的客戶主要包括冰淇淋製造業和煙草公司，特別針對香草和丁香產品。此外，Worldorizon 欣然歡迎各種行業的客戶，致力於滿足不同需求。

#### 未來採購台灣產品需求

Worldorizon 至今已從台灣進口塑膠機械，並不斷尋找更多台灣供應商。對台灣的摩托車、閉路電視產品、資訊技術產品、鋼屋頂機械、塑膠成型機械等產品都有興趣。

## (二) SICMA

### 公司的歷史和背景

SICMA 是 DENIS GROUP（官網：[denisfreres.com](http://denisfreres.com)）旗下的子公司，而 DENIS GROUP 是一家家族控股公司。SICMA 成立於 2000 年 10 月，位於馬達加斯加，是當地專業設備市場的重要參與者，主要提供廚房設備、空調和工業冷凍設備。

SICMA 也經營快速消費品（FMCG）領域，代理一些著名品牌，如 Procter and Gamble、Kellogs、Hitachi 等，並向馬達加斯加大多數批發商和零售商分銷產品，包括衛生產品、食品和專業設備。該公司已有 22 年歷史，擁有超過 110 名員工，總部距離首都約 30 公里。目前，SICMA 專注於三個主要活動領域：

1. 消費品：主要經銷商包括 DPH，代理品牌有 Procter & Gamble（如 Ariel、Lenor、Mr Propre、Pampers、Always、Gillette、Oral-B）、Sleepy、Top Baby；以及食品經銷商，包括零食（如 Pringles）和 Kellogs。
2. 專業廚房設備和工業冷凍。
3. 空調：分銷 CARRIER、HITACHI 品牌以及自有品牌 TOP COOL。

### 財務資訊

根據 2023 年的報告，SICMA 的年營業額為 5 百萬美元，但公司尚未在證券交易所上市。

### 產品與服務

公司主要提供的產品和服務包括：

1. 快速消費品（FMCG）：代理品牌包括 Kellogg's、P&G、Erulsu。
2. 專業設備：主要客群為飯店、餐廳等行業用品。

目前公司並無新產品或服務計劃，但他們致力於提供高品質的產品以區別競爭對手。其價格策略著重於產品的卓越品質，因此價格較高。



## 台灣供應商機會

SICMA 的目標客戶主要包括零售商、批發商以及餐飲業。公司的客戶保留率為 75%，表明他們能夠保持穩定的客戶關係。目前，該公司從土耳其和中國大陸進口產品，但對中國大陸產品的品質不滿意，因此正在尋找新供應商。

### **(三) Vitaplast**

#### 公司的歷史和背景

Vitaplast 成立於 2000 年，是馬達加斯加一家專門生產和製造塑膠製品的工廠，進口塑膠原料供生產使用。成立初期僅有 50 名員工，如今已擁有 1000 多名員工，實行 24/7 運營。

在新冠疫情爆發後，Vitaplast 的營業額下降了 30%，但該公司已積極度過這一危機，並計劃在未來增加投資。該公司在當地市場中擁有 70% 的市佔率，競爭對手包括馬達加斯加的其他塑膠工廠，如 Sfait、Smtip、Uniplast、Sacoplast 等，每年約有 5% 至 6% 的增長潛力。

#### 財務資訊

Vitaplast 近年的營業額約為 5 百萬美元，然而公司未上市，因此無法提供市值數據。

#### 產品與服務

Vitaplast 的主要業務包括生產和供應各種塑膠製品，產品範圍包括袋子、繩子、寵物食器、高密度聚乙烯(HDPE)瓶與薄膜、聚丙烯(PP)薄膜等；此外還參與廢棄物回收，以其製造吹塑和注塑產品，如水桶、盆、杯子、曬衣夾等。目前正在研發新的聚苯乙烯 (PS) 產品。

#### 台灣產品與機會

Vitaplast 的目標客戶主要包括當地客戶和工業客戶，其中約 60% 的客戶位於首都，40% 位於省內，客戶保留率高達 90%。Vitaplast 從南非購買原料（尤其是再生塑膠），同時也向台灣進口注塑機械（塑膠成型機械等），對與台灣供應商建立合作關係極感興趣。

#### (四) 安塔那那利佛商會 Antananarivo Chamber of Commerce and Industry (Chambre de commerce et d'industrie d'Antananarivo, CCIA)

##### 馬達加斯加當地經濟狀況：

當地經濟狀況整體而言維持穩健，不過據 2021 的估計數據，該國國民有 81% 的人生活在貧窮線以下，2022 年的不良貸款率為 7.7%。2021 年的經濟成長率為 7%，受到烏克蘭戰爭和氣候變化外溢效應的影響，至 2022 年降為 3.8%；目前經濟持續增長，預估 2023 年為 4%，2024-2025 年間預期可至 4.7%，推動當地經濟成長的主要產業包括礦產開採和紡織。

##### 商會提供的資源和支援服務：

商會為當地企業提供多項支援服務，包括培訓、協助尋找國際商機，以及提供關於法律、稅務、公共市場、商機和經濟情勢的資訊監控。

當地企業在該地區需要遵守的法規和合規要求包括商業登記、執照與許可證、稅收、僱傭法、智慧財產、環境法規、資料保護和隱私、會計和審計，以及進出口法規。特定行業或企業可能還需要遵守獨特的法規。

建立當地辦事處或諮詢熟悉當前商業環境和法規的法律專家非常重要，因為他們可以指導企業滿足其特定業務需求。

##### 挑戰和機會：

當地的基礎設施包括交通、公用事業和通訊狀況不足且狀況不佳。然而，有一些基礎設施項目，如「按區設立工業區」和部分道路的修復，有望促進產品流通。

當地企業面臨的主要挑戰之一是促進當地生產和加工，以創造附加價值。目前存在著大量新興市場機會，且非洲大陸自由貿易協定 (ZLECAf) 正在等待馬達加斯加的批准。商會通過多個專案來改善和發展支援服務，包括虛擬市場、卓越中心、專業培訓中心、認可的國家實驗室和共享辦公空間，以支援企業克服挑戰，把握機會，提供技術援助、網路、輔導和建議。

此外，馬達加斯加也自 2015 年 1 月重新恢復 AGOA(非洲成長機會法)貿易計畫，雖然之後的成長依然緩慢。但也有不少外商投資服裝廠，藉由 AGOA 進入美國市場。

附錄：拜訪照片



拜會當地商會 Antananarivo Chamber of Commerce and Industry



SICMA 公司代理全球專業設備及消費品(1)



SICMA 公司代理全球專業設備及消費品(2)



SICMA 公司代理全球專業設備及消費品(3)



Vitaplast 當地塑膠廠



拜會 Worldorizon，工廠外觀